



به نام ایزد دانا  
(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی: ۱۴۰۳/۶/۲۲

دانشکده : روانشناسی و علوم تربیتی

سال تحصیلی ۱۴۰۴-۱۴۰۳

نیمسال: اول

نام درس	فارسی: روانشناسی اجتماعی کاربردی	تعداد واحد: نظری ۲ عملی ...	مقطع: کارشناسی* کارشناسی ارشد □ دکتری □
	لاتین: applied social psychology	پیش نیازها و هم نیازها: روانشناسی اجتماعی (پیش نیازها)	
مدرس /مدرسین:	شیرکوه محمدی		
پست الکترونیکی:	sh.mohammadi@semnan.ac.ir		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:	سه شنبه ۱۵-۱۳		
اهداف درس:	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ آشنایی با مفاهیم روانشناسی اجتماعی و کاربرد آن ها با توجه به مسائل فرهنگی و بومی</li> <li>➤ آشنایی با مداخله جهت تغییرات لازم در برخی گروه ها، سازمان ها.</li> <li>➤ آشنایی با اقدامات عملی به منظور انجام مشاوره های سازمانی، اجتماعی و گروهی در راستای تقویت و ایجاد رفتارهای کارآمد</li> <li>➤ آشنایی با تغییر یا حذف عملکردهای ناقص و یا ناکارآمد در جامعه و سازمان.</li> </ul>		
امکانات آموزشی مورد نیاز:	.....		
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	امتحان پایانی	جمع کل
درصد نمره	۶ نمره	۱۴ نمره	۲۰ نمره
منابع و مآخذ درس	<p>کریمی، یوسف. (۱۳۸۶). روانشناسی اجتماعی: نظریه ها، مفاهیم و کاربردها. تهران: ارسباران.</p> <p>استوارت، از کمپ. (۱۳۸۵). روانشناسی اجتماعی کاربردی. ترجمه فرهاد ماهر. انتشارات به نشر.</p> <p>آبراهام پی، بونک و مارک ون وگت. (۱۳۸۹). روانشناسی اجتماعی کاربردی. ترجمه مجید صفارنیا و پرستو حسن زاده. تهران: انتشارات ویرایش.</p> <p>بارون، رابرت؛ بیرون، دان؛ برنسکامب، نایلا. (۱۳۸۸). روانشناسی اجتماعی. ترجمه یوسف کریمی. تهران: نشر روان.</p> <p>آذربایجانی مسعود و همکاران (۱۳۸۴). روانشناسی اجتماعی با نگرش به منابع اسلامی. تهران: انتشارات سمت و پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.</p>		

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	تعریف روانشناسی کاربردی	تعاریف، تاریخچه و حوزه های کاربرد
۲	روش پژوهش در روانشناسی کاربردی	آشنایی با شیوه های کمی و کیفی در پژوهش های روانشناسی کاربردی
۳	مداخله و ارزیابی در روانشناسی اجتماعی کاربردی	مراحل و گام های مداخله و ارزیابی
۴	اثرگذاری بر سیاست گذاری های اجتماعی	طرح های ذهنی، منابع خطا در شناخت اجتماعی
۵	کاربرد روانشناسی اجتماعی در زندگی	روابط بین فردی، شیوه های نفوذ و اثرگذاری، چرخه و هنر انتخاب، ادراک خویشتن
۶	نگرش	توصیف و اهمیت نگرش، عوامل موثر بر نگرش

نگرش و رفتار، تغییر نگرش، سنجش نگرش	نگرش	۷
رسانه دین، نقش رسانه در بهداشت روانی، نقش رسانه در ایجاد رفتار مناسب با فرهنگی دینی	روانشناسی اجتماعی و رسانه	۸
نقش رسانه ها در شکل دادن به خود، نقش رسانه ها در شکل گیری باورها و نگرش های ملی و دینی	رسانه ها و کاربرد در اجتماع	۹
رسانه ها و خشونت، تبلیغات و اثرات شناختی، تبلیغات و کودکان، تبلیغات و خیال پردازی، رسانه و اجتماعی شدن	رسانه ها و کاربرد در اجتماع	۱۰
روش های عینی و کمی	روش های روانشناختی در حل مسائل جامعه	۱۱
روش های کیفی و نمادین	روش های روانشناختی در حل مسائل جامعه	۱۲
دنیای مجازی نوجوانان و چگونگی کنترل آن	کانال های ارتباطی و چگونگی کنترل آن	۱۳
اشکال شایعه، نحوه انتشار شایعه، فضای روانی شایعه	شایعه و کنترل آن	۱۴
سازوکارهای قبول شایعه، سازوکارهای رد شایعه، مدیریت شایعه	شایعه و کنترل آن	۱۵
نقش دین و مذهب در کنترل شایعه، باهم نگرسی دیدگاه های مربوط به شایعه	شایعه	۱۶